

ヒントとアイデアを集める行政マガジン
ジチャイワーズ

April 2020 Vol. 09

ヒントとアイデアを集める行政マガジン

ジチャイワーズ

April 2020 Vol. 09



予算〇円で
多言語対応も!
観光情報の
無料プラットフォーム

全国各地の情報が集う「デジタル観光ツアーアプリ

長崎県松浦市 × スポットツアー

全国各地の情報が集うデジタル観光ツアーアプリ

予算0円で多言語対応も! 観光情報の無料プラットフォーム

地域に魅力が溢っていても、観光PRに割くりソースが限られていると十分な情報発信は難しい。こうした悩みを、長崎県松浦市のまつうら観光物産協会は無料アプリ活用で解決しようと取り組んでいる。同協会の北原 奏子さんに話を聞いた。

幅広い年代が訪れる
新しい観光資源を発掘

長崎県北部に位置する松浦市は、人口約2万2,000人の自然豊かな土地だ。海産物が豊富で、戦国時代に名を轟かせた松浦水軍ゆかりの地としても知られている。観光客の多くは歴史や自然好きで年齢層が高め。海産物はお取り寄せが中心で、なかなか観光に繋がらなかった。

「松浦市では新たなコンテンツを模索した際に、食と観光をからめる発想に辿り着きました。現地に足を運んででも食べたいものは何かと目をつけたのが、新鮮なアジを使った“アジフライ”でした」。

これを機に“アジフライの聖地”としてパンフレットや観光サイト、動画などでPRを始動。メディアで注目されることが増え、観光客の年齢層も広がった。

「これまでのPRは国内が中心でした。さらなる発展には多言語対応が必要だと考えていたときに、スポットツアーを知ったのです」。

12カ国語対応アプリ
地域の魅力を無料で発信

観光ツアーアプリ「SpotTour(以下、スポットツアー)」は地域の魅力を各名



インタビューに答える北原さん。



アプリ内に観光名所や施設、レストランなどの情報を登録できる。

最初の一歩が広げた視野
機能を活かした新たな展開を

松浦市の魅力はもちろんアジフライだけではない。「松浦絶景スポット」に登録されている約400枚の水田が広がる土谷棚田、海を望むスポットなども地域の魅力を支えている。これらの場所は基本的に無人のため、今まで訪問者数が分かれにくかったが、スポットツアーのデジタルスタンプ機能を使えば訪問数が記録可能。今後は旅行者数の把握にも役立つだろう。観光PRへのリソース不足に悩む地域が多いが、スポットツアーのように多機能なサービスを活用することで一歩を踏み出すことができる。

「松浦市に足を運んでもらうきっかけができたと感じています。今後はスポットツアーの旅行者特典機能なども活用していく予定です」。視野が開けた地域観光PRについて、北原さんは声を弾ませ語ってくれた。

前回は2週間で50地域が契約! 期間限定キャンペーン第2弾実施

予算やランニングコストを気にせず地域の魅力を発信できるアプリが登場した。ビッグデータの活用や多言語対応などの多彩な機能も搭載した「スポットツアー」が持続可能な地域の観光整備を応援する。



アプリ内の観光情報は文字や画像だけでなく動画を載せることが可能だ。

スポットツアー登録の流れ

STEP 01 / 観光情報を準備

どういった情報をアプリに掲載するかを考える。委託する場合は観光情報が掲載されたWebサイトやパンフレットなどを準備。

STEP 02 / ツアー名とスポットを決める

ツアーは複数の観光スポットをまとめた単位。アプリ利用者は地図上に表示されたスポットを自由に訪れる。おすすめの周遊の順番を決めるツアーも作成できる(混雑対策にも)。

例えば…松浦市の場合
「アジフライ食べ歩き」

- 大漁レストラン旬(とき)
- 海鮮料理海道(かいどう)
- 魚市食堂 等 市内9カ所

この作業は運営会社に委託可能(有料)

STEP 03 / アプリに情報を登録



英語表記▲

利用者はアプリをインストールするだけ!

地域のスポットを、アプリのツアード周遊。デジタルスタンプで足跡を残したり(SNS共有)、旅先の写真をフォトブック化したりといったサービスも充実。

- ・多言語表示
- ・地図機能
- ・デジタルスタンプ
- ・自動のフォトブック

スポットツアーの特徴

1 初期・月額費用などの掲載費は一切不要!

アプリへの掲載は無料。情報の登録作業はスポットツアーに委託するサービス(有料)も選ぶことができる。運用開始後に自分で掲載情報を整備することも可能。掲載の数や期間は無制限。

2 アプリ内表示は12カ国語に対応!

英、中(簡体/繁体)、韓、仏、伊など主要12カ国語に対応。国内観光客向けはもちろん、インバウンド未対応の自治体にも強い味方となり、観光客の行動範囲の拡大につながる。

3 ビッグデータによる観光分析

訪問者数、使用言語、来訪日時、周遊順などの情報は、システムで分析が可能。観光戦略を立てる上で貴重な情報が得られる。もちろん分析機能も無料なので、予算がなくても安心だ。

CHECK! キャンペーン第2弾実施します!

通常1ツアーアタリ4.8万円~の登録作業の委託料金を20%OFFで提供。(期間は5月末まで、先着50団体)
ご応募はこちら><https://spottour.jp/cp200301/>



スポットツアーの契約実績

キャンペーン第1弾では2週間で50地域が契約。日本郵便や東京メトロなどの大手企業も観光PRに活用している。スポットツアーをインストールして全国各地のツアーを確認!

○大分県 豊後高田市

▶昭和の町散策

○北海道 岩見沢市観光協会

▶岩見沢女子旅おしゃれコース

○群馬県 沼田市

▶天空の城下町 真田の里沼田

スポットツアー
紹介ページよりアプリの
ダウンロードページに
アクセスできます



その他
生駒市/大田市/上山市/川口市/式根島
観光協会/日本遺産駅の浦魅力発信協議会
宗像市/室蘭市/屋久島観光協会 など

お問い合わせ

スポットツアー株式会社

✉ st-support@spottour.co.jp

〒102-0073
東京都千代田区九段北1-3-5
Web <https://spottour.jp/>

PR